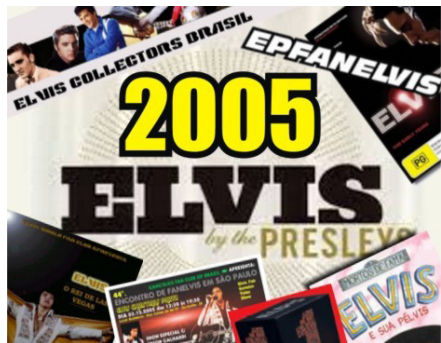


(2005) No Brasil dois sites foram lançados e que fariam grande diferença no cenário Elvis: “**Elvis Collectors Brasil**” e “**EP Fanelvis**” este último se transformando também em fã clube! Já o fã clube Elvis World de Waldenir Cecon lançava o livro “**O REI DE LAS VEGAS**”, material comercializado somente entre fãs de Elvis. A CBS nos Estados Unidos lançava a minissérie “**ELVIS**” contando a história de Elvis até 1968.

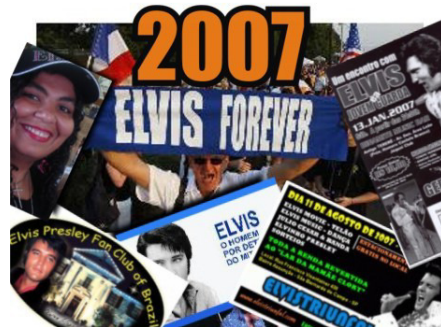


O grande lançamento em vídeo de 2005 foi um produto da EPE: “**ELVIS BY THE PRESLEYS**” onde a família Presley resolve abrir sua intimidade com os fãs! Muitos vídeos inéditos foram incluídos e detalhes que somente a família sabia! Outro DVD lançado no Brasil foi “**TOCOU-ME**” que abrange o lado gospel de Elvis!

(2006) Em 2006 **Charlie Hodge** falecia aos 71 anos de idade, ele era o assistente de palco de Elvis e um de seus grandes amigos!

No Brasil eram fundados os fãs clubes: “**ELVIS TRIUNFAL**” e “**ELVIS BACK**”, ambos em São Paulo.

(2007) Em 2007 os fãs lembraram os 30 anos da passagem de Elvis e comparecem em peso na Elvis Week.



Elvis é a celebridade já falecida que mais lucrou naquele ano segundo a revista Forbes! No Brasil Jacqueline Ulmo fundava o “**Elvis Presley Fan Club of Brazil**”

(2008) Neste ano **James Burton** visita o Brasil novamente para a alegria dos fãs! O Especial de 68 completa 40 anos e ganha um box com 4 cds chamado “**The Complete 68 Comeback Special – 40th Anniversary**” Edition”. Mais fãs clubes surgem no Brasil: “**ELVIS FOREVER FAN CLUB DE SOROCABA**” e “**ALMOST ELVIS**” na Paraíba.

(2009) Ayrton Mugnaini lança o livro “**O Jovem Elvis Presley**”.

cenas que foram cortadas de “**Elvis That’s The Way It Is**” e “**Elvis on Tour**”! Aqui foi somente uma parte do material inédito, pois anos depois um vasto material acabou vazando na internet!



(1993) A BMG relança em CD várias trilhas sonoras, uma série chamada “**DOUBLE FEATURES**”! Em cada CD duas trilhas mas sem as capas originais. Harum Scarum e Girl Happy; Viva Las Vegas e Roustabout; Kid Galahad e Girls! Girls! Girls!; it Happened at the World Fair e Fun in Acapulco. Ela também lança o excelente box “**FROM NASHVILLE TO MEMPHIS THE ESSENTIAL 60's MASTERS**” com 5 CDs acompanhado por um book. O ator e Diretor Bill Bixby (que já atuou em dois filmes de Elvis) lançava para a TV a produção:

“**THE WOMAN WHO LOVED ELVIS**”. Outra produção feita para a TV foi o filme “**ELVIS AND THE COLONEL**” do Diretor William A. Graham. Um novo documentário chamado “**ELVIS IN HOLLYWOOD**” era também lançado e que trazia takes raros de seus filmes. Nos Estados Unidos a imagem de Elvis foi usada num selo fazendo o maior sucesso. O jornalista AYRTON MUGNAINI JR lançava o livro “**ELVIS VAMOS DAR UMA FESTA**”. A INTERNET começava a engatinhar para o grande público e iria revolucionar os meios de comunicação! (1994) Peter Guralnick lançava o livro “**LAST TRAIN TO MEMPHIS – THE RISE OF ELVIS PRESLEY**”. No Brasil era lançado pela Editora Sampa mais um livro sobre o Rei, o “**ELVIS FAN BOOK**”.

(1995) A BMG lançaria uma excelente caixa chamada “**WALK A MILE IN MY SHOES – THE ESSENTIAL 70's MASTERS**” que vinha acompanhada de um livro! Felizmente o material foi lançado no Brasil. Ela também continuava com a série “**DOUBLE FEATURES**” relançando várias trilhas de filme num único CD. Outro álbum de 1995 foi o “**HEART AND SOUL**” com canções românticas. Elvis foi capa da revista “**LIFE**” que lembrava os **60 anos do “Rei”**.

(1996) Falecia no Rio de Janeiro **Adair Silva** a Presidente do Elvis Brazilian Friends. Marcelo Costa e Ana Flávia lançavam um livro de capa dura