

saudade que persiste ano a ano. A renovação de fãs também é responsável por essa força. Atualmente a maioria dos fãs em fã-clubes nem eram nascidos quando Elvis morreu.

**GRACELAND / EPE** – A Elvis Week 2007 mostrou definitivamente a força do mito. Mais de 50.000 pessoas se dirigiram a Memphis este ano. Infelizmente foi a última oportunidade de assistir o show “**Elvis in Concert**” com a banda original (TCB + Coral + Orquestra). Nunca o show Business presenciou tama-



nha fidelidade para com um ídolo como os fãs de Elvis. A mídia fica perplexa como até hoje estes fãs não arredam o pé. A cada ano estão com suas caravanas levando suas homenagens e levando cada vez mais pessoas!

### ...E O FUTURO?

Quando Elvis morreu, algumas TVs norte-americanas se perguntavam se em um ano as pessoas estariam falando de Elvis. Outros diziam que com o tempo o fenômeno perderia a força e Elvis se tornaria apenas uma lenda. Só no Brasil há por ano mais de **100 eventos** sobre ele, talvez superior a muitos astros da atualidade. Particularmente em 1980 tinha meus receios se as pessoas iriam gostar dele depois de 20 anos. Trinta anos depois tive a felicidade de comprovar que essa paixão só aumentou e que muitos descobriram Elvis recentemente. O mito está longe de acabar, ou talvez nunca tenha fim mesmo! Elvis gravou seu nome na história mundial e isso é algo que ninguém vai tirar. Nosso fã-clubes assim como o site que surgiu em 2002 tem o objetivo primordial trazer novos fãs. São eles que irão perpetuar essa obra no futuro. O Brasil tem esse grande diferencial em relação a outros países, a diversidade de pessoas é muito grande. O público jovem que gosta de Elvis no Brasil é bem maior que nos Estados Unidos em termos percentuais. A geração que o assistiu ao vivo está hoje no mínimo com seus 45 anos de idade. Outros infelizmente já não estão entre nós e não puderam acompanhar o fenômeno Elvis 30 anos depois. O Rei é atemporal, é como se não tivesse morrido para seus fãs, sua música continua embalar a vida de milhões de pessoas em todo o mundo. Uma energia que se une todos os anos durante a Elvis Week e os milhares de eventos ao redor do mundo. O Rei continua o Rei e assim será! **Ass. Marcelo Neves**

