



Nilson Nelson. Este show aumentou a procura dos fãs de Elvis por fã clubes, o nosso por exemplo acabou adicionando vários novos membros! Aquilo que já esperávamos acabou acontecendo, o interesse por Elvis aumentou muito durante os shows no Brasil. A mídia reservou algum espaço para comentar o primeiro show de Elvis in Concert, apesar que muitos fãs (incluindo eu) achamos que foi pequeno visto o sucesso que foi a turnê. O site UOL fez o seguinte comentário sobre o show: "Enquanto a maioria dos municípios brasileiros se preparava (em alguns casos com lei seca) para escolher um prefeito, Brasília se deu ao luxo de ter a recepção a um "rei" como maior compromisso". Em todos os artigos sobre a turnê pelo menos houveram duas unanimidades, a competência dos músicos no palco e a vibração da plateia! Em Brasília o público ficou de pé durante "Suspicious Minds", provando ser um clássico até hoje! Em "Love me Tender" o público gritava toda vez que Elvis beijava alguma moça no grande telão! O interessante é que este comportamento também apareceu nos outros shows no Brasil, não sabemos se Brasília criou a "moda" ou se é uma característica do brasileiro, o que importa mesmo que o clima dos shows foram excelentes! O Tri Campeão Nelson Piquet estava no show em Brasília, disse que achou maravilhoso e que sua música preferida era "Suspicious Minds". Segundo o site UOL a designer de joias Carla Amorim que já fez um colar para Priscilla Presley, também esteve no show. O blog de **Patrícia Finotti** fez um artigo sobre o show de Brasília onde colheu alguns depoimentos. O blog comenta que os shows nos Estados Unidos são de alguma forma superior, mas destacou o fato de Elvis ainda atrair tanta gente até hoje! Realmente havia um número menor de músicos nesta turnê no Brasil e isso me fez pensar...se com um número menor o show já agradou tanto, fico imaginando com todos os músicos no palco, como é feito nos Estados Unidos. Segundo Patrícia havia cerca de 8.000 fãs no Ginásio Nilson Nelson, porém ainda não há um consenso, há outro site dizendo um número diferente. Estaremos checando a informação e assim que tivermos a resposta,

## NOVOS FÃ CLUBES DE 2012

**VIVA ELVIS BRASIL**  
Fã clube oficialmente reconhecido pela Elvis Presley Enterprises (EPE), Inc.



O ano de 2013 foi ótimo em vários aspectos relacionados a Elvis. Além dos mega eventos que ocorreram, 3 novos fã clubes surgiram no Brasil. O "Elvis Let's Be Friends" de **Alessandra Benelli** surgiu no Rio Grande do Sul em outubro de 2012. A Presidente Alessandra gerencia o grupo "Elvis in Concert Brasil" no Facebook e devido ao sucesso do grupo, foi inevitável o surgimento do clube. Em janeiro de 2013 o "Let's Be Friends" realizará seu primeiro encontro. Alessandra já lançou também o primeiro fanzine do grupo! Para fazer contato com ela envie um e-mail para: [fcletsbefriends@gmail.com](mailto:fcletsbefriends@gmail.com) Em Pernambuco a já conhecida **Gilvania Ferreira** (Ex-Presidente do Elvis Number One) fundou o "Viva Elvis Brasil Fan Club"! Gil já está provi-



denciando um site para o clube e os vários eventos que já costumava realizar. Para se cadastrar no fã clube entre em contato no e-mail oficial do Viva Elvis Brasil: [vivaelvisbrasil@vivaelvisbrasil.com](mailto:vivaelvisbrasil@vivaelvisbrasil.com) No Espírito Santo surgiu o "Elvis Vitória Land" que também terá foco em eventos beneficentes. Sua Presidente Katia Janaina também deseja divulgar o lado religioso de Elvis que poucas pessoas conhecem! Para entrar em contato com o "Elvis Vitória Land" envie e-mail para [elvisvitorialandfanclub@hotmail.com](mailto:elvisvitorialandfanclub@hotmail.com) É muito importante a participação dos fãs nos clubes em atividade no Brasil. É com a participação que vai motivar cada grupo a ampliar suas atividades. Nos últimos anos os fã clubes vem exercendo grande papel na divulgação de Elvis no Brasil. A gravadora oficial pouco faz para manter Elvis em evidência em nosso país! Hoje por meio das mídias sociais, blogs e sites, os clubes conseguem unir seus membros e mostrar sua força! Em 2012 o site Elvis Triunfal divulgou 295 eventos sobre Elvis apenas no Brasil, mostrando que existe grande demanda de fãs! O exemplo maior disso dói o sucesso da Exposição Elvis Experience que segundo informações teria tido uma visitação de 60.000 pessoas! Durante os shows de Elvis in Concert conhecemos vários grupos de fãs, que participaram dos eventos graças a união entre eles! Ass. Marcelo Neves